



**GIOCA CON IL**

**PUST** >

**sabato 15.02.2020**

**ore 11 | SMO**

via Alpe Adria, 73 San Pietro al Natisone (UD)

Viaggia nel tempo e immergiti in un "altrove" magico e suggestivo. Vieni a provare l'esperienza interattiva che trasforma bambini e adulti in protagonisti del Carnevale delle Valli del Natisone.

\_slovensko  
multimedialno  
okno **SMO**  
Museo di paesaggi e narrazioni  
Krajinski in pripovedni muzej



Sabato 15 febbraio alle ore 11 allo SMO, il Museo interattivo che racconta paesaggi e narrazioni delle Valli del Natisone, sarà ufficialmente presentata al pubblico l'app realizzata da Quasar Multimedia per promuovere il carnevale tradizionale locale.

Al centro, l'intervento realizzato da Quasar con l'obiettivo di valorizzare elementi importanti della tradizione popolare locale attraverso le nuove tecnologie, unendo il punto di vista culturale a quello turistico, attraverso la realizzazione di un'app che permetterà al visitatore di compiere un piccolo viaggio nel tempo e immergersi in un "altrove" magico e suggestivo. L'utente potrà selezionare da un monitor touchscreen una delle maschere tipiche del Carnevale delle Valli del Natisone (i Pust, i vecchi, la Bella) e indossarla virtualmente, ottenendo un video interattivo che gli consentirà di avere un ricordo "da protagonista" della sua visita nella zona. Con un click, il visitatore potrà poi inserire un indirizzo email al quale riceverà il proprio video, in tempo reale, che potrà poi naturalmente condividere con i propri contatti sui social network, diffondendo ulteriormente la conoscenza della zona delle Valli del Natisone e delle tradizioni uniche che custodisce.

*L'azione pilota presentata il 15 febbraio si inserisce nelle iniziative del progetto Adriatic Cultural Tourism Laboratories (Atlas), guidato da Friuli Innovazione, che ha coinvolto la nostra regione per oltre 18 mesi con numerose iniziative che hanno portato a rafforzare le competenze di oltre 200 operatori del turismo, l'organizzazione di 9 Study Visit, lo sviluppo di 40 idee innovative di turismo esperienziale e la realizzazione di 12 azioni pilota.*